


인도의 골든타임, 글로벌 비즈니스 선교(BAM)로 돌파하라

14억 5천만 영혼을 향한 새로운 패러다임
위기를 기회로 바꾸는 K-웹툰 & 비즈니스 전략 가이드 

쉽고 명쾌하게
파헤쳐 볼까요?



세계 3위 경제 대국으로의 도약, 그러나 선교는 '가장 혹독한 겨울'



인도 선교를 가로막는 두 거대한 장벽: 자금 차단과 사역 불법화



FCRA (외국인 기부 규제법)

- 2만 2천 개 이상의 NGO 라이선스 취소
- 자산 몰수 위협
- 외부 후원금 송금 통로의 원천 봉쇄



반 개종법 (Anti-conversion Law)

- 현재 12개 이상의 주에서 시행 중
- 무죄 입증 책임이 피고소인에게 있음
- 순수한 구제, 교육, 의료 봉사도 '개종 유인'으로 형사 고발 대상 (2025년 400명 이상 체포)

패러다임 시프트: '외부 후원 의존'에서 '시장 기반의 자체 생존'으로

Before: 전통적 선교 💧



변화의 흐름
(Flow of Change)



After: BAM 생태계 🌱



과거의 방식 (NGO 모델)

- 100% 외부 자금 의존
- 규제 변화 시 하루아침에 자산 몰수 및 추방
- 지속 불가능

미래의 방식 (BAM 모델)

- 합법적 영리 기업(Private Limited Company) 설립
- 시장에서 자체 수익 창출 및 세금 납부
- 합법적 체류 신분 보장 (지속 가능)

최강의 방패이자 최고의 창, '비즈니스 선교(BAM)'의 등장

Business as Mission (BAM)

BAM이란?

비즈니스를 단순한 선교 자금 조달 수단이 아닌, 이윤 창출과 하나님 나라 확장을 동시에 추구하는 '거룩한 소명 그 자체'로 인식하는 모델.

돌파의 원리

가장 성경적이고 탁월한 비즈니스가 최고의 전도지다. 고용 창출, 납세, 기술 이전 등 현지 정부와 사회가 가장 환영하는 합법적 방식으로堂堂하게 선교의 플랫폼을 구축.

BAM의 심장: 세상을 변혁하는 4중 바텀라인 (Quadruple Bottom Line)

경제적 (Economic)

정직한 이윤 창출, 부패 거부,
합법적 납세. (자립의 엔진)

사회적 (Social)

청년 일자리 창출, 인권 보호,
카스트 차별 없는 공정한 고용.

환경적 (Environmental)

하나님의 창조 세계 보전
(Mission LiFE 캠페인 동참).

영적 (Spiritual)

일터에서의 제자 양육,
기업가의 삶을 통한
자연스러운 복음의 흘러감.



융합의 마법 '글로컬(Glocal)': 글로벌 전문성을 현지화 그릇에 담다



Global Expertise

한국의 압도적 경쟁력
(IT, 반도체, 정밀 제조, K-웹툰)

Local Accessibility

인도의 거대한 수요
(14억 내수 시장, 젊은 노동력)

'생명수를 인도의 잔에 담아 전한다.'

복음의 본질은 지키되 철저히 인도인들의
정서와 문화에 맞춘 비즈니스로 접근.

한눈에 보는 패러다임: 왜 BAM 스타트업인가?

[전통적 NGO 선교]



자금 조달: 외부 후원금 전적 의존 (FCRA 몰수 리스크 ❌)

현지 인식: '개종 목적을 띤 의심스러운 외부인' ❌

비자 & 체류: 종교/NGO 비자 발급 중단 위기 ❌

선교적 확장성: 법적 제약으로 좁은 활동 반경 ❌

[글로벌 BAM 스타트업]



FDI 직접 투자 및 영업 이익 (합법적 자산 보호 ✅)

'일자리와 기술을 제공하는 고마운 파트너' ✅

투자자/취업 비자, 영리 법인 대표 (안정적 체류 ✅)

고객, 직원, 공급망 전체가 사역의 대상 ✅

[BAM 모델 1]

디지털 원주민을 사로잡는 'K-웹툰 & 에듀테크'



타깃 분석

10~24세 인구가 전체의 26%를 차지하는 '구글 세대'.

전략적 접근

대쉬툰 등 글로벌 웹툰 플랫폼을 활용해 기독교적 세계관(생명 존중, 사랑, 공의)이 담긴 건전한 K-콘텐츠를 인도 현지화(AI 번역 및 톤앤매너 수정)하여 유통.

선교적 시너지

거부감 없는 문화적 접근. 오프라인 집회가 금지된 지역에서도 스마트폰을 통한 디지털 제자 양육 플랫폼 및 가치관 변혁의 도구로 활용.

[BAM 모델 2]

청년의 삶을 재건하는 '기술 교육과 정밀 제조'

국가적 니즈

모디 정부의 'Make in India' 정책.
인구는 많으나 심각한 기술 숙련도 격차 발생.

전략적 접근

IT/제조업 직업 훈련 센터 및 윤리적 정밀 제조
기업(예: 터보캠 Turbocam 모델) 설립.

선교적 시너지

일자리 창출을 통해 빈곤의 사슬을 끊음. 부패가 만연한 환경에서 정직한 납세와
공정한 임금 지급이라는 '경영자의 삶' 자체가 가장 강력한 복음의 증거가 됨.

[BAM 모델 3]

탄압을 이기는 방어막, '초저가 의료 & 사회적 기업'



타깃 분석

의료 인프라가 붕괴된 농촌 및 극단적 힌두 민족주의 강세 지역.

전략적 접근

공학적 효율성을 극대화하여 초저가로 양질의 의료를 제공하는 '글로벌 보건 의료' 모델 도입. 하위 카스트 여성들의 수공예품 수출을 돕는 사회적 기업 육성.

선교적 시너지

소외 계층의 존엄성 회복. 현지 사회에서 '없어서는 안 될 필수 불가결한 존재'로 인정받아, 반개종법의 위협 속에서도 주민들 스스로가 선교사(기업가)를 보호하는 현상 발생.

리스크 제로에 도전하라: 안전한 BAM 셋업을 위한 3-Step 퀘스트



Step 1: SPICe+ 통합 설립

NGO가 아닌 '영리 법인(Pvt Ltd)'으로
인도 정부 공식 시스템을 통해
100% 합법적 투명 설립.

Step 2: FDI 자본 유치

외국인 직접 투자를 통한 자본 반입.
인도 UPI 및 디지털 회계 시스템과
연동하여 한 치의 오차도 없는
재무 건전성 증명.

Step 3: 뱀 같은 지혜

종교적 용어나 노출을 최소화하고,
압도적인 비즈니스 탁월함과
윤리성으로 승부.
(비둘기처럼 순결하되 뱀처럼 지혜롭게).

진정한 글로벌의 완성:

인도 성도들을 통한 '역파송(Reverse Mission)'



현지 중심 (Local Ownership)

선교사는 보스가 아닌 '조력자(Catalyst)'. 기업 이사회 및 경영의 실권을 현지 기독교인 리더에게 과감히 이양.

네트워크 활용

복음주의 학생회(UESI) 출신의 검증된 엘리트 청년들을 채용하여 킹덤 비즈니스 리더로 훈련.

역파송 (Reverse Mission)

IT 전문성을 갖춘 인도 기독교인 디아스포라를 전 세계 미전도 종족의 글로벌 선교사로 파송하는 21세기형 미션 허브 구축.

대륙을 공략하는 맞춤형 전략: 인도 4대 전략적 BAM 거점



벵갈루루 (Bengaluru)

IT 기술, K-웹툰 유통, 스타트업 인큐베이팅 중심지. 청년 테크 인재 공략.

푸네 (Pune)

자동차 부품, 정밀 공학. 하위 계층 노동자 대상의 강력한 직업 기술 훈련소.

하이데라바드 (Hyderabad)

제약/바이오, AI. 고위층 및 전문가 그룹을 위한 비즈니스 윤리 포럼 주도.

첸나이 (Chennai)

남인도의 탄탄한 기독교 인프라. 북인도 선교를 쏘아 올리는 재정 및 인력의 베이스캠프.

Make in India를 넘어 'Mission in India'로

인도의 거대한 경제적 부상은
우연이 아닌, 14억 영혼을 향한
하나님의 완벽한 섭리이자
선교적 기회입니다.

장벽은 높아졌지만,
비즈니스의 탁월함이
가장 안전하고 강력한
전도지가 되었습니다.

글로벌 전문성과 로컬 접근성이 결합된
'글로벌 BAM 생태계'에 동참하십시오.
인도의 청년들이 열방을 변화시킬
내일의 주역이 될 것입니다.

To be continued...
(여러분의 참여로 완성됩니다)